

ANNEXE 4

Exemple: le tourisme dans les espaces ruraux shanghaiens

> Notions à approfondir et à illustrer : la multifonctionnalité - le développement d'activités productives non agricoles - recomposition spatiale

Suggestions de documents exploitables

Doc. 1 Le changement de représentation des Chinois sur la ruralité

« Le tourisme rural, avec la découverte ou de la redécouverte d'un monde rural et agricole, perçu comme fondement de la civilisation chinoise, est aujourd'hui pour les urbains le temps de la rupture avec le quotidien, et celui d'un retour au passé, à la famille. Si la campagne semblait être dépourvue de tout intérêt, voire perçue de manière péjorative comme un espace arriéré (*luohua*), notamment depuis le mouvement d'envoi des jeunes instruits à la campagne (*zhigong*) et l'urbanisation accélérée depuis deux décennies, on observe aujourd'hui un retournement de situation, un renversement des perceptions et des représentations.

[...] Si, sous des formes très variées, le tourisme rural existe depuis longtemps en Chine, l'utilisation par les citadins chinois de la campagne comme espace de récréation et de loisir s'est accélérée depuis le début des années 2000, et surtout depuis 2006. Si le tourisme rural, de par ses motivations – s'éloigner de la ville pour une parenthèse de verdure, était autrefois le fait des plus aisés, cela n'est plus le cas aujourd'hui : les touristes d'aujourd'hui n'appartiennent pas uniquement à une large classe moyenne (dont les limites sont difficiles à identifier), mais rassemblent des strates diverses de citadins. [...]

L'espace rural que l'on part découvrir est chargé de valeurs dans lesquelles le citadin se reconnaît en tant que chinois. La nourriture fraîche et saine (*xinxian*), le labour (*gongzuo*), la terre (*tudi*) des paysans et les activités agricoles (*nongye huodong*) sont autant de valeurs d'une ruralité identitaire. Parfois assimilé à un tourisme des racines (*xungen liuyou*), d'attachement familial à la région d'origine souvent rurale, le voyage à la campagne est le moment de renouer le lien rituel avec les ancêtres. [...]

Le monde rural initialement agricole, devenu industriel à partir de la période maoïste, s'enrichit aujourd'hui de nouvelles fonctions, avec le développement dans certains sites d'activités de récréation pour les citadins. Le tourisme rural crée de nouveaux liens entre ville et campagne, de manière inégale selon l'intensité de la mise en valeur touristique des campagnes. »

Source : Viox E., « Les espaces ruraux touristiques dans le delta du Yangzi, entre intégration ville-campagne et développement rural », *ÉcoGéo* [En ligne], n° 26.

Doc. 2 Le bourg d'eau de Zhujiacao (Municipalité de Shanghai)


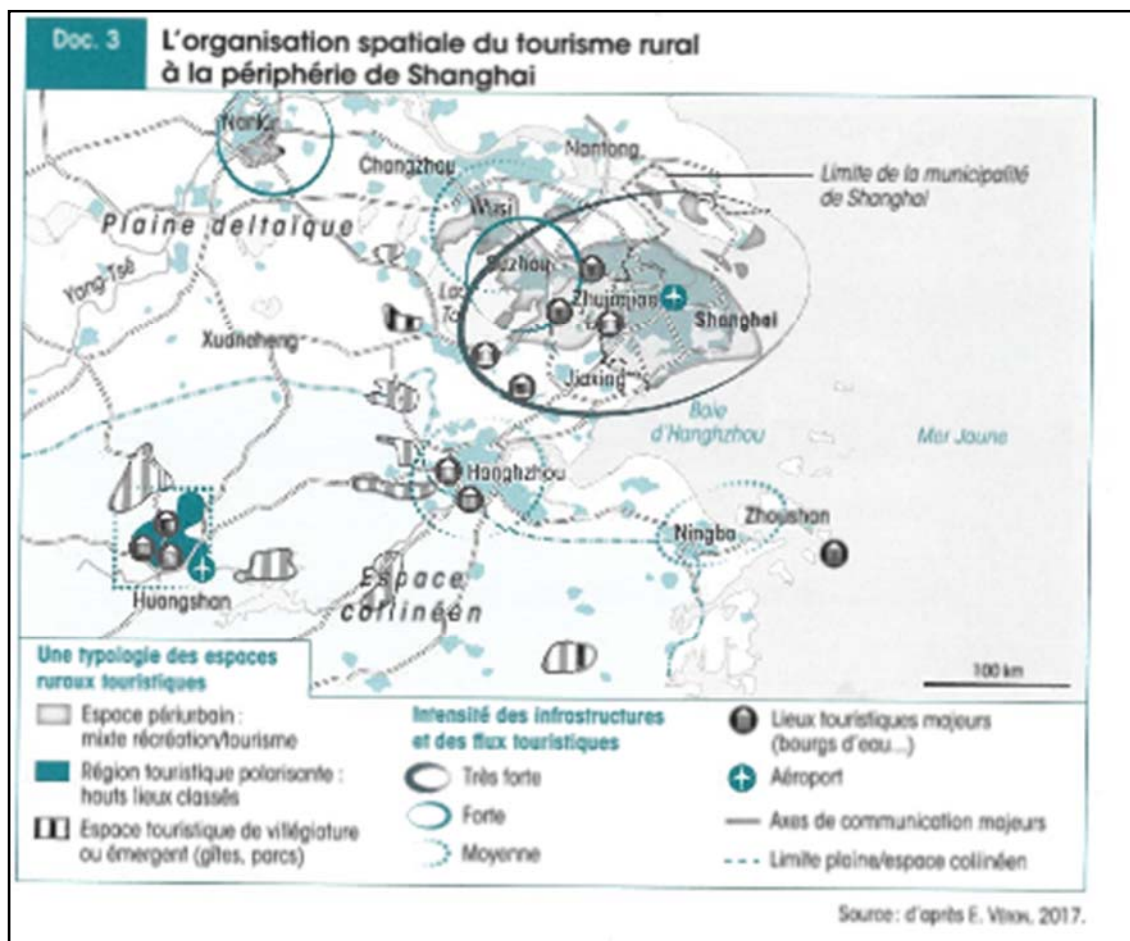


Photo © Emmanuel Viox, 2012.

Les villages et bourgades d'eau (*shuixiang guzhen*) signent l'identité régionale du bas-Yangzi. Ces villages devenus des hauts lieux du tourisme tant intérieur qu'international apparaissent comme la forme initiale d'un mouvement qui s'est considérablement épanoui et diversifié. Restaurés à la fin des années 1990, il s'agit de bourgs organisés en fonction des canaux et des lacs qui les bordent et les limitent. Le succès de ces villages, qui reçoivent plusieurs dizaines de millions de touristes par an polarisent l'essentiel de la clientèle chinoise. Ils ont constitué dans la période récente de développement du tourisme intérieur en Chine, les premières destinations de loisirs à la campagne. Aujourd'hui, la fréquentation se maintient au même niveau, ce qui témoigne de l'apparition de nouveaux sites et de nouvelles formes concurrentes de tourisme rural.



ANNEXE 4

Localisation/contexte

- 22 millions d'habitants = une des plus grandes agglomérations urbaines du monde
- métropole de niveau mondial
- on s'intéresse ici aux espaces ruraux dont l'activité touristique est sous l'influence immédiate de Shanghai = 20 000 km² (deux fois plus que le département de la Gironde) au sud du delta du Yangzi Jiang
- Depuis les années 1980 = un développement de l'industrie également
- Années 2000 = développement de l'activité touristique

I. Les atouts patrimoniaux des espaces ruraux shanghaiens

- Diversité de paysages (doc 3):
 - rives Yangzi Jiang au Nord
 - plaines deltaïques au centre = riziculture
 - collines et petites chaînes de montagnes au sud-ouest = forêts + culture du thé + mûriers
- Quelques sites remarquables:
 - rives du lac Tai et bourgs d'eau
 - parc du Huangshan classé au patrimoine mondial de l'UNESCO (pics de granit, forêts de pins, sources chaudes)
- Patrimoine culturel très riche (doc 3):
 - bourg d'eau de Zhujiajiao (bâti pittoresque restauré)
 - promenades le long de canaux
 - embarcations touristiques (doc 2)
- L'économie locale est surtout basée sur le tourisme

II. Le développement touristique dynamisé par la proximité d'une métropole mondiale

- Les espaces ruraux shanghaiens ont une attractivité touristique internationale = aéroport international (doc 3)
- Les plus gros contingents de visiteurs sont les citoyens des métropoles chinoises
- Démocratisation de l'activité touristique vers les classes moins aisées (doc 1)
- L'essor du tourisme va de pair avec un changement d'image de la ruralité, désormais associée à des valeurs positives.
- C'est d'abord la proximité géographique qui explique l'afflux massif d'habitants des métropoles dans les espaces ruraux périurbains (doc 3)
 - liaisons routières et autoroutières
 - le parc de Huangshan bénéficie d'une liaison aérienne directe avec Shanghai
- Proximité sociale également = retrouver le village des « ancêtres ».

III. Tourisme et recomposition des espaces ruraux shanghaiens

- Le tourisme est une dynamique de recomposition spatiale
- La pression est particulièrement forte en périphérie immédiate de Shanghai, au sein d'une « auréole de récréation », dans laquelle des excursions peuvent être organisées dans la journée.
- Même phénomène autour des métropoles secondaires.
- Dans les espaces plus éloignés des villes, seuls quelques sites remarquables constituent des destinations de villégiature, pour un tourisme de nature autour des parcs
- Une large partie ouest n'est pas dynamisée par le développement touristique.