

Biblio/sitographie EMI

- **Faire le point sur l'EMI**

Vadémécum EMI. Dgesco, Clemi. 2022.

<https://eduscol.education.fr/document/33370/download>

Laurence Corroy. *Éducation aux médias en Europe. Histoire, enjeux et perspectives*. Paris. L'Harmattan, 2022.

- **Éléments de culture numérique et médiatique**

[Ouvrage] Cardon, Dominique. *Culture numérique*. Presses de Sciences Po, 2019.

[Article] Dominique Boullier. "La captation de l'attention par les plateformes numériques" Fiche info. Dossier pédagogique de la SPME 2023. Le Clemi. Page 20.

<https://www.clemi.fr/fr/ressources/dossier-pedagogique-de-la-semaine-de-la-presse-et-des-medias-dans-lecole.html>

[Ouvrage] Romain Badouard, *Les nouvelles lois du web. Modération et censure*. Le Seuil, La République des idées, Paris. 2020.

Nathalie Sonnac, *Le Nouveau Monde des médias Une urgence démocratique*. Editions Odile Jacob. Paris. 2023.

- **Information, désinformation, influence**

[Vidéo] Table ronde « Propagations, Propagande, Désinformation », organisée à Sciences Po le 28 septembre 2023 par le Centre d'études européennes et de politique comparée (CEE), en partenariat avec le [programme DeFacto](#). Intervention de David Colon basée sur le contenu de son ouvrage, *La Guerre de l'information. Les États à la conquête de nos esprits* (2023), accompagnée des interventions de Dominique Boullier, professeur des universités, sociologue du numérique (Sc.Po Paris) et Manon Berriche, doctorante en sociologie (Sc. Po Paris) apportant des points de vue complémentaires très éclairants : <https://youtu.be/m6Rer6LYt0Q?si=CEoT95SveKlzxZh>

Kanban, Valériane, Quel modèle économique derrière la désinformation? Fiche Info, dossier pédagogique de la SPME 2023. Le Clemi. p. 14. <https://www.clemi.fr/fr/ressources/dossier-pedagogique-de-la-semaine-de-la-presse-et-des-medias-dans-lecole.html>

[Article] Jehel, Sophie. « Les réseaux socionumériques renforcent-ils ou affaiblissent-ils le droit des citoyens d'accéder à une information pertinente ? », *Après-demain*, vol. 66,nf, no. 2, 2023, pp. 15-18.

[Article] Badouard, Romain, et Marguerite Borelli. « Réseaux sociaux et régulation des contenus : un enjeu de politique internationale », L'Académie des sciences morales et politiques éd., *Annuaire français de relations internationales*. 2023. Éditions Panthéon-Assas, 2023, pp. 875-886.

[Ouvrage] Bigot, L. *Fact-checking vs Fake news : vérifier pour mieux informer*, Paris, INA. 2019.

[Article] Béasse Muriel, « Véridicité de l'information : un concept opérationnel pour l'éducation critique aux médias », *Les Enjeux de l'Information et de la Communication*, n°23/5, 2023, p. à , consulté le mardi 28 novembre 2023, [en ligne] URL : <https://lesenjeux.univ-grenoble-alpes.fr/2023/supplement-a/08-veridicite-de-linformation-un-concept-operationnel-pour-leducation-critique-aux-medias/>

[Article] Maxime Audinet et Kevin Limonier, « Le dispositif d'influence informationnelle de la Russie en Afrique subsaharienne francophone : un écosystème flexible et composite », *Questions de communication* [En ligne], 41 | 2022, mis en ligne le 01 octobre 2022 : <http://journals.openedition.org/questionsdecommunication/29005>

[Podcast] "La cyberguerre n'aura pas lieu". Le Code a changé. Podcast produit par Xavier de La Porte. France culture. Épisode du 25/04/2022 avec Bertrand Boyer, auteur de *Guérilla 2.0. Guerres irrégulières dans le cyberspace*. Editions de l'école de la Guerre. 2020. <https://www.radiofrance.fr/franceinter/podcasts/le-code-a-change/la-cyberguerre-n-aura-pas-lieu-1577615>

- **Pratiques informationnelles juvéniles**

[Ouvrage] Cordier, A. (2019). *Ados en quête d'infos : De la jungle à la steppe, cheminer en conscience, Accompagner les ados à l'ère du numérique*, Presses Universitaires de Laval

[Article] Cordier. A. (2021) Exercer un esprit critique en confiance : Le défi de l'éducation à l'information et aux médias. *Hermès, La Revue - Cognition, communication, politique*, 2021, Confiance et communication. Une aporie démocratique, 2 (88), pp.168-174.

Jehel, Sophie. "Chapitre 8. La défiance des adolescents vis-à-vis de l'information journalistique dans le contexte de la crise de l'information". Jehel, Sophie, et Alexandra Saemmer. *Éducation critique aux médias et à l'information en contexte numérique*. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 2020. (pp. 101-126) Web. <http://books.openedition.org/pressesenssib/11222>.

Ressources pédagogiques :

- **Ressources vidéo à vocation pédagogique pour l'EMI**

SPAM (Savoir, Penser, Analyser les Messages). <https://enseignants.lumni.fr/parcours/1237/une-serie-pour-decrypter-les-medias-et-l-information-avec-vos-eleves.html>

Une nouvelle série pour l'EMI en classe (école, collège et lycée) proposée par France télévisions, l'INA et le ministère de l'Éducation nationale sur Lumni enseignants, dont les modules suivants :

“Les journalistes sont aux ordres des puissants”. SPAM. France télévisions, l'INA et le ministère de l'Éducation nationale sur Lumni enseignants.

Vidéo élèves : <https://enseignants.lumni.fr/fiche-media/00000005744>

Vidéo enseignants : <https://enseignants.lumni.fr/fiche-media/00000005733>

“Les journalistes sont là pour nous influencer”. SPAM. France télévisions, l'INA et le ministère de l'Éducation nationale sur Lumni enseignants.

Vidéo élèves : <https://enseignants.lumni.fr/fiche-media/00000005747>

Vidéo enseignants : <https://enseignants.lumni.fr/fiche-media/00000005736>

Sur Lumni également :

La série **Médiatropisme-Infox** : <https://enseignants.lumni.fr/fiche-media/00000004110>

La série **La Collab' de l'Info** dont les épisodes :

Info vs Infox : <https://youtu.be/d6JqR42Gx1w?si=xvK5aJ85KQS1ObKq>

Le fact-checking : <https://youtu.be/dkVst4YiHPU?si=UEnmfAwpuRXW1OJn>

- **Fiches pédagogiques du CLEMI :**

Xavier Gillet, Elsie Russier, Savoir analyser les désordres informationnels, Dossier pédagogique de la SPME 2023, p.17-18. Fiche lycée. <https://www.clemi.fr/fr/ressources/dossier-pedagogique-de-la-semaine-de-la-presse-et-des-medias-dans-lecole.html>

Delphine Allenbach-Rachet, Pauline Harand-Busson, “L’impact de la concentration des médias sur l’info”. Dossier pédagogique de la SPME 2023, p.26-28. Fiche lycée. le CLEMI. <https://www.clemi.fr/fr/ressources/dossier-pedagogique-de-la-semaine-de-la-presse-et-des-medias-dans-lecole.html>

Sylvain Joseph. “Analyser le processus de captation de l’attention”. Dossier pédagogique de la SPME 2023, p.23.24. Fiche lycée. Le Clemi. <https://www.clemi.fr/fr/ressources/dossier-pedagogique-de-la-semaine-de-la-presse-et-des-medias-dans-lecole.html>

Iriu Iris, Russier Elsie. “Influenceurs : comprendre les intentions derrière leurs publications”, CLEMI. 2022. URL : <https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/influenceurs-comprendre-les-intentions-derriere-leurs-publications.html>

Joseph, Sylvain. “Données, vie privée et publicité : comprendre l'économie du web”. Niveau lycée et cycle 4. Le CLEMI. Brochure 2019-2020. Consulté le 30 novembre 2023 [en ligne]. URL : <https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/donnees-vie-privee-et-publicite-comprendre-leconomie-du-web.html>

