

## **ESPACE PRODUCTIF INDUSTRIEL 2 : LES CHANTIERS NAVALS DE L'ATLANTIQUE**

### ➤ **Document 1 : Le plus grand chantier naval d'Europe**



- A.** Cale sèche : bassin que l'on peut remplir d'eau de mer ou vider. On dit que l'on « met le navire à sec ». Les cales sèches servent à la construction, à la réparation ou au démantèlement des navires.
- B.** Bassins à flot dotés d'une porte permettant de maintenir le niveau d'eau du bassin à marée basse (par opposition aux bassins à marée, dont le niveau d'eau varie en fonction de la marée). Ils permettent ainsi de maintenir à flot d'immenses paquebots.
- C.** Espace de production industrielle des pièces des navires.
- D.** L'estuaire de la Loire donnant directement sur l'Atlantique.

### ➤ **Document 2 : Une production diversifiée**

« A Saint Nazaire (Loire Atlantique), ce sont déjà 90% des effectifs qui travaillent à la construction des paquebots et s'une sous-station électrique qui servira au parc éolien à proximité de St Nazaire, sur les Chantiers de l'Atlantique. Le 18 mai, la cérémonie de la découpe de la 1ère tôle a marqué le lancement en production de l'un des quatre navires ravitailleurs commandés par la Marine nationale. « C'est ici, à Saint Nazaire, que sera construit le porte-avions de nouvelle génération, qui succèdera au « Charles de Gaulle », a annoncé à cette occasion la ministre des armées, Florence Parly. Une annonce qui a réjoui le personnel du chantier naval, même si la mise à l'eau n'aura lieu qu'en 2038. »

Olivier Cognasse et Hassan Meddah, « Les chantiers de l'Atlantique au garde à vous ! », *L'usine nouvelle*, mai 2022.

### ➤ **Document 3 : Un espace productif compétitif à l'échelle internationale**

« Forts de leurs 150 ans d'histoire, les fameux Chantiers de l'Atlantique de Saint Nazaire, qui ont vu sortir du bassin de Penhoët les paquebots *Normandie*, *France* et *Queen Mary 2*, et plus récemment le plus grand navire de croisière au monde, le *Symphony of the Seas* (362 mètres de long, 18 ponts, 2750 cabines pour plus de 6000 passagers), se classent au troisième rang mondial du secteur avec un carnet de commandes de 12 navires à construire pour une valeur de 12 milliards de dollars. Les deux premières marches du podium sont occupées par l'italien Fincantieri (44 navires en commande pour 27 milliards de dollars) et son rival allemand Meyer Werft (22 navires pour près de 20 milliards de dollars). Les chantiers coréens et chinois n'ont pas encore acquis le savoir-faire pour concurrencer les Européens sur ce type de très grands navires. Mais ils rattrapent leur retard à toute vitesse. »

Jean-Christophe Féraud, « Chantiers navals, la proue de la fortune », *Libération*, août 2019.

## PLAN DE TRAVAIL DE GROUPE

**Objectif de travail :** Vous êtes une équipe formée de journalistes radio et d'acteurs économiques. Dans le cadre de la série : « **1 jour de Géo, de la Géo tous les jours !** », vous devez produire un podcast (de 2 à 5 min) présentant l'espace productif sur lequel vous allez travailler.

✓ **PHASE 1 : collectivement**

- 1) Lisez l'ensemble des documents et complétez la colonne du tableau qui correspond à votre espace
- 2) Rédigez un texte qui présente cet espace productif en reprenant tous les éléments du tableau.



**ATTENTION !!!!: ce texte n'est pas un texte de leçon MAIS un texte qui sera enregistré et qui sera écouté par vos camarades pour qu'ils découvrent le fonctionnement de cet espace.**

✓ **PHASE 2 : chacun a un rôle à tenir**



Parmi vous, il y a 1 présentateur (chargé de présenter le thème, d'introduire les intervenants et de clore l'émission), 1 journaliste (chargé de la présentation de l'espace qui doit donc reprendre le texte rédigé à l'étape 1), 1 acteur économique (chargé de présenter son activité de manière concrète), 1 habitant/travailleur (chargé de présenter son lieu de vie/travail) et 1 technicien (chargé de l'enregistrement et du montage si besoin).

✓ **PHASE 3 : enregistrement du podcast**



Votre podcast doit être court, complet et doit donner envie d'être écouté. C'est un épisode d'une série de 6 numéros, **il lui faut donc un titre**. Précisez bien le nom et le type d'espace.

Il doit comporter un jingle d'introduction et un générique de fin. Il peut comporter des musiques ou sons d'illustration.

**Pour l'enregistrement :**

- Monoral.net
- Digirecord de La Digitale
- Digmerge de La Digitale

**Pour les sons :**

- aboutdufil.com (libre de droit)
- lasonothèque (bruitage)

**SYNTHESE :** Ecoutez, individuellement, 2 autres podcasts (1 pour chacun des deux autres types d'activités) et complétez les deux autres colonnes du tableau.