Fiche descriptive de séance, de séquence ou de projet pédagogique

Auteurs (nom, prénom, établissement, commune)	Michel BARTHOMEUF, Thomas CABRERA, Flora SALMON
Présentation	
- Niveau **- Discipline** **- Thème du programme**	Terminal Générale EMC AXE 2 : repenser et faire vivre la démocratie (comment construire l'avenir de la démocratie dans un niveau d'incertitude).
Objectifs	
- Principale(s) notion(s) travaillée(s) **- Compétences (collège) ou capacités et méthodes (lycée)** **- Compétences Pix le cas échéant**	Citoyen/citoyenneté Crise de confiance Information et désinformation. Le jugement : penser par soi-même et avec les autres. Raisonner, justifier une démarche et les droits effectués. S'informer dans un monde numérique (vérifier des données et sources). Travail de l'image. Rédaction numérique (Twitter). Créer un document avec différents médias. Recherche de sources fiables.
Problématique de la séance, de la séquence ou du projet	Comment construire l'avenir de la démocratie dans un monde d'incertitude.
Description	
- Démarche mise en œuvre **- Temps imparti**	A partir de la construction d'une infox politisée, pendre conscience de la construction et la déconstruction des informations. Acquérir et manier les concepts et le vocabulaire. **Pré-requis :** connaissances des positionnements politiques/idéologiques des partis politiques français (axe 1 étudié précédemment). + notion de liberté d'expression (pré-requis de Seconde) et État de Droit. **6 séances :** **Séance 1 :** par groupe de 4 ou 5 élèves, rédiger un fil de discussion twitter (4-6 tweets) à partir d'une (même) image avec un cahier des charges idéologiques différents (lié aux positionnements de l'échiquier politique français). **Séance 2 :** lire les productions de chacun pour prendre conscience qu'une même image peut être manipulée par

	différentes idéologies : retrouver les éléments idéologiques de chaque fils de discussion. **Séance 3 :** Mise en regard de cette démarche politique avec le travail journalistique (constat que l'image utilisée est celle d'une fiction (film Athena de R. GAVRAS, 2022, fr). A partir d'un corpus documentaire, expliciter le travail journalistique avec les notions de fiabilité des sources, journalisme, sources d'information, éthique/objectivité. **Séance 4 :** Mésinformation/désinformation : déconstruction d'une infox puis caractérisation des différentes formes (en suivant les catégories de Claire Wardle). **Séance 5-6 :** déconstruire une fake news. Choix d'une infox à déconstruire sur des thématiques variés (COVID, politique, migrants, …). Affiche numérique (et physique) autour de trois axes : les éléments d'infox du document, l'idéologie mise en avant, le point sur la source réelle de l'information.
Références	
- Bibliographie scientifique et pédagogique **- Sitographie éventuelle**	Claire Warckle. BRUNNER G., La démocratie des crédules, mars 2013, puf. Conspiracy Watch Le « vrai du faux » sur franceinfo.fr. Les « mécaniques du complotisme », podcast France culture
Envoyer en pièce jointe	
- Supports pédagogiques pour les élèves **- Évaluation et travaux d'élèves le cas échéant**	**Séance 1 :** Photogramme du film Athena (R. GAVRAS, 2022, fr) avec des scénarii politiques à faire passer. Une fiche tweet numérique disponible sur l'ENT à compléter et rendre. **Séance 2 :** tableau de synthèse pour caractériser les idéologies des threads (fils de discussion). **Séance 3 :** corpus documentaire et rédaction d'une carte mentale autour de « Qu'est-ce être journaliste ? » autour de plusieurs axes : Objectifs, rôles, difficultés. (notions : déontologie, fiabilité, fait, défiance). **Séance 4 :** une infox à déconstruire puis découvertes de différentes formes d'infox. **Séance 5 et 6 :** Création d'une affiche numérique de déconstruction d'infox autour de 3 axes.
Bilan sur les apprentissages	
- Points positifs **- Points à améliorer** **- Points attendus si la proposition n'a pas été encore mise en place**	

Séance 1.

Fil de discussion (thread) Twitter du compte : « Union pour la République »

Utiliser l'image dans votre dossier confidentiel afin de réinformer la société française !
Pour cela, il vous faudra compléter la fiche du fil de discussion Twitter (joint avec votre dossier numérique).

Méthodologie pour le fil de discussion twitter :

1. par tweet vous avez jusqu'à 280 caractères.
2. vous devez faire minimum 4 tweets, maximum 6.
3. vous devez insérer l'image dans le fil de discussion, vous avez le droit de la retravailler (recadrer, ajouter un bandeau, un logo, du texte dessus sur). Afin de vous aider dans tâche vous pouvez utiliser le site cleanup.pictures (outil de retouche photo).
4. Vous devez suivre le cahier des charges du discours idéologique que vous devez défendre.

Idées à défendre dans les tweets :
Votre groupe est chargé de représenter les idées de la droite conservatrice qui protège les valeurs de la loi et l'ordre.

Fil de discussion (thread) Twitter du compte : « Le Front des Patriotes »

Utiliser l'image dans votre dossier confidentiel afin de réinformer la société française !
Pour cela, il vous faudra compléter la fiche du fil de discussion Twitter (joint avec votre dossier numérique).

Méthodologie pour le fil de discussion twitter :

1. par tweet vous avez jusqu'à 280 caractères.
2. vous devez faire minimum 4 tweets, maximum 6.
3. vous devez insérer l'image dans le fil de discussion, vous avez le droit de la retravailler (recadrer, ajouter un bandeau, un logo, du texte dessus sur). Afin de vous aider dans tâche vous pouvez utiliser le site cleanup.pictures (outil de retouche photo).
4. Vous devez suivre le cahier des charges du discours idéologique que vous devez défendre.

Idées à défendre dans les tweets :
Votre groupe est chargé de représenter les idées de la droite identitaire qui reprend les discours sur la dangerosité des banlieues, en particulier de la jeunesse issue de l'immigration, de l'échec de l'assimilation et vous êtes pour la valorisation des racines ancestrales de la France.

Fil de discussion (thread) Twitter du compte : « Nouveau Parti Populaire »

Utiliser l'image dans votre dossier confidentiel afin de réinformer la société française !
Pour cela, il vous faudra compléter la fiche du fil de discussion Twitter (joint avec votre dossier numérique).

Méthodologie pour le fil de discussion twitter :

1. par tweet vous avez jusqu'à 280 caractères.
2. vous devez faire minimum 4 tweets, maximum 6.
3. vous devez insérer l'image dans le fil de discussion, vous avez le droit de la retravailler (recadrer, ajouter un bandeau, un logo, du texte dessus sur). Afin de vous aider dans tâche vous pouvez utiliser le site cleanup.pictures (outil de retouche photo).
4. Vous devez suivre le cahier des charges du discours idéologique que vous devez défendre.

Idées à défendre dans les tweets :
Votre groupe est chargé de représenter les écologistes qui dénoncent l'absence de transports en commun dans certains quartiers et le covoiturage anarchique qui en découlent.

Fil de discussion (thread) Twitter du compte : « En vert et pour tous ! »

Utiliser l'image dans votre dossier confidentiel afin de réinformer la société française !
Pour cela, il vous faudra compléter la fiche du fil de discussion Twitter (joint avec votre dossier numérique).

Méthodologie pour le fil de discussion twitter :

1. par tweet vous avez jusqu'à 280 caractères.
2. vous devez faire minimum 4 tweets, maximum 6.
3. vous devez insérer l'image dans le fil de discussion, vous avez le droit de la retravailler (recadrer, ajouter un bandeau, un logo, du texte dessus sur). Afin de vous aider dans tâche vous pouvez utiliser le site cleanup.pictures (outil de retouche photo).
4. Vous devez suivre le cahier des charges du discours idéologique que vous devez défendre.

Idées à défendre dans les tweets :
Votre groupe est chargé de représenter les écologistes qui dénoncent l'absence de transports en commun dans certains quartiers et le covoiturage anarchique qui en déco

Fil de discussion (thread) Twitter du compte : « En avant toute ! »

Utiliser l'image dans votre dossier confidentiel afin de réinformer la société française !
Pour cela, il vous faudra compléter la fiche du fil de discussion Twitter (joint avec votre dossier numérique).

Méthodologie pour le fil de discussion twitter :

1. par tweet vous avez jusqu'à 280 caractères.
2. vous devez faire minimum 4 tweets, maximum 6.
3. vous devez insérer l'image dans le fil de discussion, vous avez le droit de la retravailler (recadrer, ajouter un bandeau, un logo, du texte dessus sur). Afin de vous aider dans tâche vous pouvez utiliser le site cleanup.pictures (outil de retouche photo).
4. Vous devez suivre le cahier des charges du discours idéologique que vous devez défendre.

Idées à défendre dans les tweets :
Votre groupe est chargé de représenter les idées des libéraux qui s'insurgent contre les grévistes de la RATP qui oblige l'État à réquisitionner la police pour transporter les supporters de l'équipe de France.

Fil de discussion (thread) Twitter du compte : « Union pour avenir joyeux »

Utiliser l'image dans votre dossier confidentiel afin de réinformer la société française !
Pour cela, il vous faudra compléter la fiche du fil de discussion Twitter (joint avec votre dossier numérique).

Méthodologie pour le fil de discussion twitter :

1. par tweet vous avez jusqu'à 280 caractères.
2. vous devez faire minimum 4 tweets, maximum 6.
3. vous devez insérer l'image dans le fil de discussion, vous avez le droit de la retravailler (recadrer, ajouter un bandeau, un logo, du texte dessus sur). Afin de vous aider dans tâche vous pouvez utiliser le site cleanup.pictures (outil de retouche photo).
4. Vous devez suivre le cahier des charges du discours idéologique que vous devez défendre.

Idées à défendre dans les tweets :
Votre groupe est chargé de représenter les idées des libéraux qui s'insurgent contre les grévistes de la RATP qui oblige l'État à réquisitionner la police pour transporter les supporters de l'équipe de France.

Fil de discussion (thread) Twitter du compte :

Groupe, classe :

1 @

2 @

3 @

4 @

5 @

6 @

Fil de discussion (thread) Twitter du compte : « En vert et pour tous ! »

Groupe, classe :

1 @ENVERT&POURTOUS **En vert et pour tous**

Vraiment honteux de voir le manque d'investissement en transports publics dans certaines banlieues populaires, obligés d'avoir un covoiturage au rabais faute de transports en commun. Comment l'accepter au XXIe siècle ?

2 @ENVERT&POURTOUS **En vert et pour tous**

Nous, En vert et pour tous, nous voulons des transports en communs écologiques, inclusifs et décarbonnés pour tous. Car la décarbonation avec les énergies vertes non nucléaire comme en Allemagne qui est notre avenir.

3 @ENVERT&POURTOUS **En vert et pour tous**

Il faut avoir une politique ambitieuse aussi dans le déplacement de la Police qui doit montrer l'exemple des mobilités douces auprès des autres citoyens. Notre police doit est le gyrophare de notre politique écologique.

4 @ENVERT&POURTOUS **En vert et pour tous**

Nous en sommes convaincus : la voiture individuelle est une aberration écologique et nous saluons cette jeunesse ambitieuse, pleine d'idées qui invente le modèle de demain. Il faut que la France s'inspire de cette jeunesse !

5 @ENVERT&POURTOUS **En vert et pour tous**

Enfin sur l'inclusivité, il nous faut mettre en place des covoiturages mixtes où policiers et jeunes pourront échanger et apprendre à se connaître, dans le cadre d'un dialogue intergénérationel et interculturel.

6 @ENVERT&POURTOUS **En vert et pour tous**

Soyons unis autour de nos valeurs Liberté, égalité, fraternité et décarbonné !

A compléter à la suite de la prestation du groupe 1

Quelle est l'idéologie du groupe ? A quel courant politique cela vous fait penser ?

Notez les mots clefs ?

A compléter à la suite de la prestation du groupe 2

Quelle est l'idéologie du groupe ? A quel courant politique cela vous fait penser ?

Notez les mots clefs ?

A compléter à la suite de la prestation du groupe 3

Quelle est l'idéologie du groupe ? A quel courant politique cela vous fait penser ?

Notez les mots clefs ?

A compléter à la suite de la prestation du groupe 4

Quelle est l'idéologie du groupe ? A quel courant politique cela vous fait penser ?

Notez les mots clefs ?

A compléter à la suite de la prestation du groupe 5

Quelle est l'idéologie du groupe ? A quel courant politique cela vous fait penser ?

Notez les mots clefs ?

A compléter à la suite de la prestation du groupe 6

Quelle est l'idéologie du groupe ? A quel courant politique cela vous fait penser ?

Notez les mots clefs ?

Bilan Final

Quel constat ? Que penser de l'image support ?

Charte d'éthique professionnelle des journalistes

(SNJ, 1918/38/2011)

Le droit du public à une information de qualité, complète, libre, indépendante et pluraliste, rappelé dans la Déclaration des droits de l'homme et la Constitution française, guide le journaliste dans l'exercice de sa mission. Cette responsabilité vis-à-vis du citoyen prime sur toute autre.

Ces principes et les règles éthiques ci-après engagent chaque journaliste, quelles que soient sa fonction, sa responsabilité au sein de la chaîne éditoriale et la forme de presse dans laquelle il exerce.

Cependant, la responsabilité du journaliste ne peut être confondue avec celle de l'éditeur, ni dispenser ce dernier de ses propres obligations.

Le journalisme consiste à rechercher, vérifier, situer dans son contexte, hiérarchiser, mettre en forme, commenter et publier une information de qualité ; il ne peut se confondre avec la communication. Son exercice demande du temps et des moyens, quel que soit le support. Il ne peut y avoir de respect des règles déontologiques sans mise en œuvre des conditions d'exercice qu'elles nécessitent.

La notion d'urgence dans la diffusion d'une information ou d'exclusivité ne doit pas l'emporter sur le sérieux de l'enquête et la vérification des sources.

La sécurité matérielle et morale est la base de l'indépendance du journaliste. Elle doit être assurée, quel que soit le contrat de travail qui le lie à l'entreprise.

L'exercice du métier à la pige bénéficie des mêmes garanties que celles dont disposent les journalistes mensualisés.

Le journaliste ne peut être contraint à accomplir un acte ou exprimer une opinion contraire à sa conviction ou sa conscience professionnelle, ni aux principes et règles de cette charte.

Le journaliste accomplit tous les actes de sa profession (enquête, investigations, prise d'images et de sons, etc…) librement, a accès à toutes les sources d'information concernant les faits qui conditionnent la vie publique et voit la protection du secret de ses sources garantie.

C'est dans ces conditions qu'un journaliste digne de ce nom :

• Prend la responsabilité de toutes ses productions professionnelles, mêmes anonymes ;

• Respecte la dignité des personnes et la présomption d'innocence ;

• Tient l'esprit critique, la véracité, l'exactitude, l'intégrité, l'équité, l'impartialité, pour les piliers de l'action journalistique ; tient l'accusation sans preuve, l'intention de nuire, l'altération des documents, la déformation des faits, le détournement d'images, le mensonge, la manipulation, la censure et l'autocensure, la non vérification des faits, pour les plus graves dérives professionnelles ;

• Exerce la plus grande vigilance avant de diffuser des informations d'où qu'elles viennent ;

• Dispose d'un droit de suite, qui est aussi un devoir, sur les informations qu'il diffuse et fait en sorte de rectifier rapidement toute information diffusée qui se révèlerait inexacte ;

• N'accepte en matière de déontologie et d'honneur professionnel que la juridiction de ses pairs ; répond devant la justice des délits prévus par la loi ;

• Défend la liberté d'expression, d'opinion, de l'information, du commentaire et de la critique ;

• Proscrit tout moyen déloyal et vénal pour obtenir une information. Dans le cas où sa sécurité, celle de ses sources ou la gravité des faits l'obligent à taire sa qualité de journaliste, il prévient sa hiérarchie et en donne dès que possible explication au public ;

• Ne touche pas d'argent dans un service public, une institution ou une entreprise privée où sa qualité de journaliste, ses influences, ses relations seraient susceptibles d'être exploitées ;

• N'use pas de la liberté de la presse dans une intention intéressée ;

• Refuse et combat, comme contraire à son éthique professionnelle, toute confusion

Qu'est-ce qu'une source d'information ?

Dans un article, une source peut être plus ou moins directe et plus ou moins clairement mentionnée. Il est fondamental d'en questionner la fiabilité.

Par « source », on entend tout simplement l'origine de l'information. C'est une notion importante puisqu'elle apporte de précieux éléments de réponse sur la fiabilité d'un article.

Source primaire ou secondaire ?

Dans un article, une source peut être plus ou moins directe et plus ou moins clairement mentionnée. On peut dès lors distinguer deux types de sources : les sources primaires et les sources secondaires.

1. La source primaire est un élément de première main : un témoin d'événement, un participant à une réunion, un enregistrement vidéo, une photographie, un document écrit… Par exemple : *« D'après notre envoyé spécial sur place »* ou *« Selon ce document »*…

2. Les sources secondaires font appel à un ou plusieurs intermédiaire(s) : cela peut être le récit d'un média ou d'un livre d'histoire, une anecdote racontée par quelqu'un qui n'était pas présent au moment où elle a eu lieu mais qui raconte ce qu'on lui en a dit, etc. Par exemple : *« Selon un témoin interrogé par l'AFP » ; « Mon grand frère m'a dit qu'un ami lui avait dit que »*…

Le cas des sources anonymes

Parfois, les journalistes donnent la parole à des contacts sous couvert de l'anonymat, pour les protéger. Leur utilisation fait débat dans les rédactions des médias, certaines y ayant recours plus régulièrement que d'autres, que ce soit dans le domaine de l'investigation ou dans celui de la politique, où l'expression « dans l'entourage de » est classique.

D'une manière générale, on peut considérer qu'il est préférable qu'un média explique, quand il a recours à une source anonyme, pourquoi il a fait ce choix (cela peut être pour des raisons de sécurité ou de confidentialité par exemple). Face à une source anonyme, on peut également attendre d'un média sérieux qu'il vérifie ses affirmations et les mette en balance avec d'autres éléments ou sources identifiées.

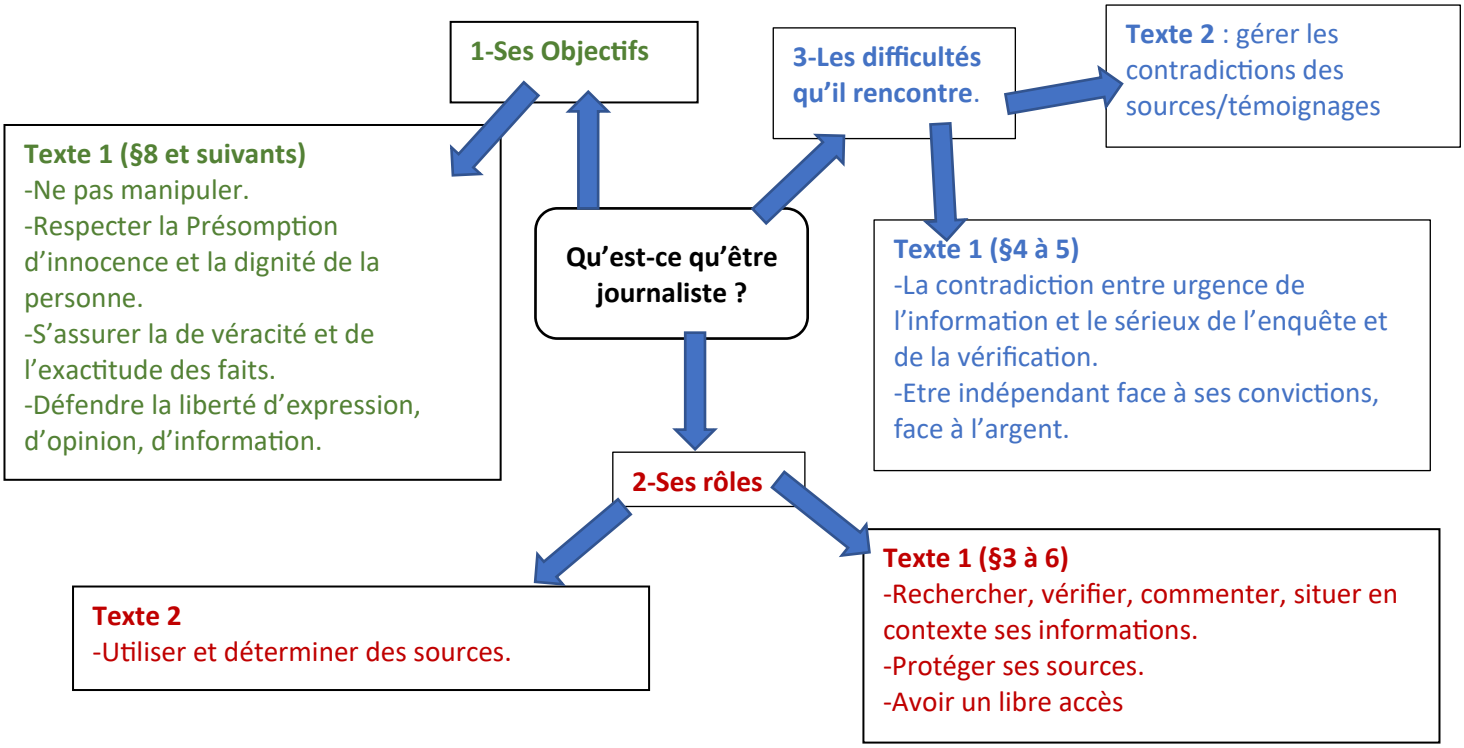
Toute source a ses limites

Dans leur travail, les journalistes essaient de multiplier les sources des informations, en essayant de faire en sorte qu'elles soient les plus directes possible, pour les vérifier. Il est important de le faire car plusieurs sources, même primaires, peuvent donner des éléments contradictoires et des précisions sur un même événement. On peut donc accorder d'autant plus d'importance à une information qu'elle donne des éléments venant de sources variées et identifiées.

Il faut avoir conscience des limites de chaque source : par exemple, les différents acteurs d'un événement auront souvent tendance à tirer la couverture à eux : « C'est grâce à moi que… » Il est alors important de ne pas se fier à une seule source d'information. C'est ce qui différencie le travail journalistique de la publicité, par exemple, qui à tendance à présenter les choses à l'avantage d'une seule personne ou marque.

D'après *lemonde.fr*, les Décodeurs, qu'est-ce qu'une source d'information 23/01/2017

Piste de correction (séance 3)



LES MOTS DE LA DÉSINFORMATION DÉFINITIONS

Désinformation
Utilisation des techniques de l'information de masse pour induire en erreur, cacher ou travestir les faits. Il y a plusieurs nuances :

1. la satire (ex : legorafi) : le moyen de diffuser des rumeurs et conspiration pour s'en moquer dans un objectif parodique.
2. La fausse connexion : le recours à des titres sensationnels pour faire du clic.
3. Le contenu trompeur : usage partiel d'une information pour supporter un argument ou un point de vue.
4. Faux contexte authentique qui a été encadré de façon dangereuse (ex : la photographie est véridique, mais interprétée de façon trompeuse).
5. Contenus imposteurs : il s'agit d'informations arborant le logo d'un média d'une institution célèbre.
6. Contenus manipulés (ex : photomontage, plusieurs images originales collées ensemble…)
7. contenus fabriqués : il s'agit des deepfakes, contenus totalement inventés (intelligence artifiel ou l'homme).

Fake News
Les fake news (ou fausses nouvelles au Québec, ou infox en France) sont des informations délibérément fausses ou truquées (fake veut dire en anglais « faux, truqué ») émanant en général d'un ou de plusieurs médias, d'un organisme ou d'un individu. C'est à rapprocher de la notion de désinformation.

Théorie du complot
vision de l'histoire perçue comme le produit de l'action d'un groupe occulte agissant dans l'ombre, dans le but de dominer le monde.

Fait alternatif
Expression très récente (janvier 2017), utilisée pour la première fois par une conseillère de Donald Trump. Désigne un mensonge grossier.

Analyse de fake news

consignes :

1. Reprendre la définition des mots clefs autour de la désinformation (cf fiche avec les mots clefs)
2. Visionner l'extrait vidéo : https://www.tf1info.fr/replay-lci/video-fourest-en-liberte-du-22-novembre-2022-le-sport-doit-porter-l-universalisme-2239490.html (de 7'36 à 8'52)
3. Déconstruire cette fake news :
    1. Quels éléments donnent l'impression que c'est une vraie information ? Réponses d'élèves : journaliste sur une chaîne TV, elle énonce des chiffres, ton dramatique, pas de contradiction.
    2. Quelle est la réalité des faits ? Lien vers France info Vrai ou fake https://www.francetvinfo.fr/coupe-du-monde/vrai-ou-fake-le-qatar-profiterait-il-de-la-coupe-du-monde-pour-convertir-les-supporters-a-l-islam_5532447.html
    3. Faire une fiche récapitulant tous les arguments de désinformation pointés du doigt par les journalistes de France info.
    4. Quelle est l'idéologie qu'elle veut faire passer ? Réponses d'élèves : une islamisation du monde en marche forcée, le sport comme un support d'une idéologie religieuse.
    5. A quel type de nuance de désinformation cette information fait-elle référence ? Contenu trompeur.

Séance 5 & 6 – Travail de restitution des connaissances acquises par les élèves

consignes :

1. par groupe de 3 ou 4
2. Chaque groupe choisit un thème parmi la liste suivante :
    - la santé
    - l'environnement
    - l'énergie
    - les technologies
    - les droits des femmes
    - le sport
    - la religion
    - l'immigration
3. Chaque groupe recherche une fake news sur son thème et réalise une affiche numérique (format A3) reprenant la méthodologie de la séance 4. Les affiches feront ensuite l'objet d'une campagne de publicité dans le lycée pour lutter contre les fake news.