

MÉMO PROFESSEUR n° 1 : Les réseaux sociaux

Une définition

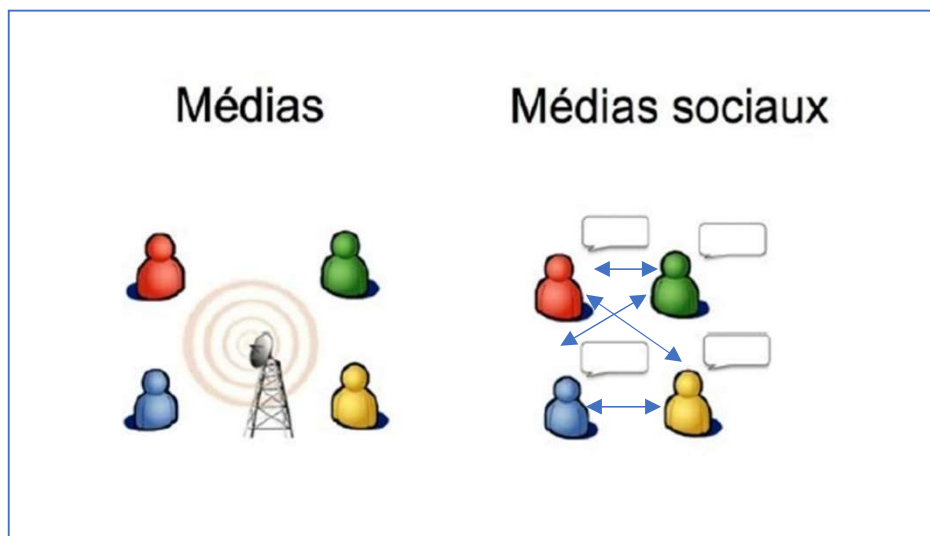
« Les médias sociaux désignent un ensemble de services permettant de développer des conversations et des interactions sociales sur internet ou en situation de mobilité » (Cavazza,, 2011)

Un réseau social est un site internet/une application permettant aux internautes de s'inscrire et de créer un « profil ». Le réseau permet d'échanger avec les autres membres inscrits sur le même réseau par centres d'intérêt : des messages publics ou privés, des liens hypertexte, des vidéos, des photos, des jeux... Les réseaux sociaux ont pour point commun de permettre l'interactivité entre les utilisateurs et vise la mise en relation des personnes.

Sur les réseaux sociaux, les utilisateurs peuvent :

- construire un profil public ou semi-public au sein d'un système,
- gérer une liste des utilisateurs avec lesquels ils partagent un lien,
- voir et naviguer sur leur liste de liens et sur ceux établis par les autres au sein du système,

L'attractivité des réseaux sociaux repose essentiellement sur ces trois points et non sur une activité particulière. (Coutant & Stenger, 2009.)



Les différents réseaux sociaux

Dans un rapport de 2017 intitulé « Jeunes et réseaux sociaux, des espaces de liberté sous multiples surveillances » la Ligue des Droits de l'Homme propose « un tour d'horizon des problèmes posés par les réseaux sociaux pour la jeunesse et plus particulièrement des collégiens et lycéens » Voici leur typologie des principaux réseaux sociaux utilisés par les jeunes.

1. Facebook

Nul besoin de présenter Facebook ni ses fonctionnalités, avec 30 millions d'utilisateurs réguliers en France, le réseau y reste incontestablement le réseau social le plus commun. L'outil est très utilisé à tous les âges. On constate toutefois que si les enfants s'y inscrivent également, et sans nécessairement respecter la barrière juridique des « 13 ans », leurs usages de Facebook, quoique fréquents, ne sont pas forcément aussi actifs qu'on pourrait le penser. De nombreux profils Facebook de mineurs donnent le sentiment d'un certain contrôle sur la représentation, d'une maîtrise sur leur image. La présence de leurs parents, prompts à les ajouter en amis, joue largement. Il semble toutefois que l'outil de tchat « messenger » reste très employé et la société Facebook détient par ailleurs deux des outils ci-après cités qui sont particulièrement prisés des adolescents : WhatsApp et Instagram. L'entreprise dispose grâce à ce trio d'une place conséquente dans la vie sociale numérique de la jeunesse.

2. WhatsApp

WhatsApp est une application pour ordiphone (« smartphone »). Elle propose un service de messagerie instantanée via Internet. Elle n'est pas nécessairement utilisée comme un service de réseau social. Elle offre toutefois la possibilité de créer des « groupes de discussion » permettant facilement à un groupe d'utilisateurs d'échanger ensemble. Étant un des outils de messagerie les plus utilisés, on retrouve fréquemment cet usage, notamment chez les lycéens. La messagerie de groupe peut renforcer les groupes affinitaires et peut jouer un poids dans les rapports sociaux. D'autres applications sont parfois utilisées pour la même utilisation de tchat et de groupe de discussion (Telegram, Viber, Messenger de Facebook, Snapchat récemment...), les problématiques y sont les mêmes.

3. Instagram

Instagram est une application pour ordiphone. Elle propose un service de partage de photos et de courtes vidéos. Il est particulièrement connu pour ses « filtres » qui vont modifier sensiblement les photos et les rendre facilement plus « attrayantes ». Les utilisateurs vont y suivre les comptes les intéressants, qu'il s'agisse de leurs amis, mais aussi de célébrités ou de communication commerciales. La publication des photos et vidéos est accompagnée de courts textes, mais reste centrée sur le visuel, qui apparaît très maîtrisé chez les jeunes : les photos postées doivent participer à une bonne représentation de leur personne. L'outil ne permet pas directement de partager les contenus de quelqu'un d'autre, l'affichage montrera donc surtout les productions des comptes suivis. Instagram est réputé favoriser « l'engagement » des personnes qui « aiment » facilement les photos.

5. Periscope

Dans la catégorie vidéo, il paraît nécessaire de parler de Periscope et plus généralement des applications permettant de transmettre de la vidéo en direct (Youtube, Twitch...). L'application permet de filmer (et notamment de se filmer) et retransmettre en direct la vidéo. Elle inclut différents mécanismes propres aux réseaux sociaux : s'abonner pour être averti des directs (ou voir les enregistrements), fonction de tchat, « aime », etc. Développés par Twitter les deux services sont très liés. On y trouve de nombreux jeunes se filmant face caméra sans rien faire de très particulier (jouer de la guitare, regarder la télévision...) si ce n'est interagir avec le tchat, mais d'autres réalisent des « canulars » téléphoniques ou des défis en direct. Les pratiques sont bien moins importantes en volume

que d'autres services, mais les impacts peuvent être conséquents. Deux cas on fait beaucoup parler d'eux, deux adolescents ont agressé une personne prise au hasard dans la rue en se filmant sur l'application, une autre a filmé son suicide en direct.

6. Twitter

Twitter est un des principaux réseaux sociaux en nombre d'utilisateurs. Sa fonction phare consiste en la publication de courts messages de moins de 140 caractères. Ces messages sont nécessairement publics et les « Twittos » (utilisateurs de Twitter) sont invités à les repartager (ReTweet / like / réponse). Ils peuvent être agrémentés de photos ou de vidéos. Le site permet aussi de s'envoyer des messages privés sans limites de taille dès que les utilisateurs se suivent mutuellement. Les pratiques sont très diverses sur Twitter. Beaucoup de collégiens et lycéens s'en servent pour commenter leur quotidien et réagir aux actualités qui les touchent. Il est plus facile d'y interagir sous pseudonyme que sur Facebook. Si personne ne s'imagine que les tweets sont privés, les fonctionnalités de repartage peuvent donner une audience bien plus considérable à des messages que celle initialement imaginée.

7. Snapchat

Cette application (sur ordiphone) est très prisée des jeunes. Elle permet l'échange de messages, de photos ou de courtes vidéos dont la particularité est que la durée de vie des messages est limitée. Ainsi, à la réception du « Snap » celui-ci ne sera affiché qu'un certain temps (quelques secondes pour la majorité des messages, 24h dans certains cas précis) avant de disparaître. Le ton peut y être plus léger sans crainte que les propos ou photos ne soient ressortis à d'autres moments. Le service est tourné vers le ludique et permet aussi facilement de modifier les photos, notamment les autoportraits (« selfies ») avec des filtres transformateurs (ajout d'attributs, déformation ou permutation du visage, etc.). Cette application pose de réels problèmes en termes de confidentialité. En effet, ses utilisateurs s'attendent à ce que les messages ne puissent pas être conservés alors que des méthodes continuent de permettre leur enregistrement. De plus, l'entreprise elle-même peut accéder au contenu après son effacement des téléphones. Cette liste est nécessairement limitée. Il ne faut pas oublier que beaucoup d'interactions similaires à celles réalisées sur les réseaux sociaux peuvent transiter par des jeux vidéos en ligne où souvent les questions d'identité sont moins importantes. Le phénomène semble s'être éteint, mais les sites offrant des possibilités de questions anonymes tels que « ask.fm » ou pire.

Un autre média social est très utilisé par les plus jeunes aujourd'hui : **Tik Tok**, une application pour smartphones sur laquelle les abonnés se mettent en scène en train de chanter, danser dans de très courtes vidéos ou se lancent des challenges humoristiques. En juin 2018, la plateforme regroupe 500 millions d'utilisateurs actifs par mois et depuis sa création en 2016 elle affiche deux milliards de téléchargements. Cette plateforme créative et récréative devient aussi aux Etats-Unis, dans le contexte de l'élection présidentielle à venir, un forum politique : des adolescents (qui le plus souvent n'ont pas l'âge de voter) s'y regroupent en « maison » pour défendre leurs opinions politiques.

Sources :

<https://www.reseau-canope.fr/agence-des-usages/les-reseaux-sociaux-numeriques-rsn-pour-sinformer-une-approche-citoyenne.html>

<https://disciplines.ac-montpellier.fr/cdi/numerique/ressources-snt/thematique-les-reseaux-sociaux>

<http://eduscol.education.fr/cid58481/medias-sociaux-et-usages-pedagogiques.html>

<https://www.ldh-france.org/guide-rapport-jeunes-aux-reseaux-sociaux/>

https://www.lemonde.fr/pixels/article/2018/10/05/comprendre-tik-tok-l-application-preferee-des-ados-fans-de-play-back_5365205_4408996.html

<https://www.youtube.com/watch?v=5DruVUcfyw> (extrait de l'Emission *28 minutes*, Arte, le 6 juin 2020)