

















Eléments possibles de « correction » d'analyse des documents et de proposition de légende









Une Chine, des Chine : la Chine des villes

Cartes du jeu	Informations à retenir dans les documents	Réalisation du croquis - Organisation de la légende et choix des figurés
<p>Carte 1 Villes et population en Chine (carte)</p>	<p>-Densités très inégales : très fortes sur le littoral et certaines régions de l'intérieur proche, fortes dans l'intérieur proche, très faible à l'ouest et dans l'intérieur lointain -Un réseau de villes hiérarchisé avec la présence de villes de plus de 10 M° d'habitants(Shanghai, Hongkong, Pékin, Tianjin...), des villes de 5 à 10 M°(surtout dans l'intérieur proche) et une absence de villes dans l'Ouest sauf Urumqi(Xinjiang)</p>	<p>Eléments de légende possible</p> <p><b>1. Des villes inégales et hiérarchisées qui dominent l'espace chinois</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Villes de plus de 10 M° d'habitants</li> <li> Villes de 10 à 5 M° d'habitants</li> <li> Villes de moins 5 M° d'habitants</li> </ul>
<p>Carte 2 Une société et un espace dominé par la ville (statistiques +texte court)</p>	<p>-Une société majoritairement urbaine depuis 2010( aujourd'hui 56% d'urbains). Des dynamiques liées aux villes : exode rural et flux de migrants vers les villes -Etalement urbain avec des périphéries urbaines de plus en plus importantes/villes nouvelles -Villes= centre du développement chinois(services) -Villes intégrées à des réseaux à différentes échelles : monde , Asie, pays, région</p>	<p><b>2. Des villes qui structurent le peuplement chinois</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Régions littorales des très fortes densités de population</li> <li> Régions de l'intérieur proche des fortes densités de population</li> <li> Régions de l'Ouest et de l'intérieur lointain des faibles densités de population</li> <li> exode rural</li> <li> Extension de l'urbanisation</li> </ul>
<p>Carte 3 Les métropoles chinoises et leur rayonnement (carte)</p>	<p>- Des villes de niveau différents : + de 10 M° de 5 à 10 M°, - de 5 M° - Des villes essentiellement localisées dans les provinces littorales et dans l'intérieur proche -Des villes qui structurent le territoire : région urbaine et aire d'influence de Pékin/hongkong/Shanghai. Flux d'investissements -Polarisation du territoire chinois sur Shanghai</p>	<p><b>3. Des villes qui s'organisent en réseaux pour recomposer le territoire chinois</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Région urbaine de Pékin</li> <li> Aire d'influence de Pékin</li> <li> Région urbaine de Shanghai</li> <li> Aire d'influence de Shanghai</li> <li> Région urbaine de Hongkong</li> <li> Aire d'influence de Hongkong</li> </ul>
<p>Carte 4 Paysage urbain de Wuhan, province de Hubei</p>	<p>-Paysages urbains spécifiques : verticalisation, CBD, centre, périphéries -Des aménagements urbains spectaculaires - Quartiers spécifiques et inégalités socio-spatiales</p>	<p> Polarisation du territoire chinois sur Shanghai</p> <p> Flux d'investissements</p>
<p>Carte 5 Plan de Shanghai</p>	<p>Des espaces urbains organisés : ville centre/ville nouvelle/ multipolarité/ Des activités urbaines nombreuses : portuaires, commerciales, industrielles et de services Des villes desservies par des infrastructures de transports</p>	

Texte de présentation orale qui justifie les choix réalisés dans la légende et la production cartographique :

Eléments possibles de « correction » d'analyse des documents et de proposition de légende















Une Chine, des Chine : la Chine des campagnes

Cartes du jeu	Informations à retenir dans les documents	Réalisation du croquis - Organisation de la légende et choix des figurés
<p>Carte 1 Les régions agricoles</p>	<p>Des espaces agricoles pluriels : -2 Chine agricole : Chine de l'Est traditionnellement agricole et Chine de l'ouest peu exploitées en raison des contraintes( déserts, montagnes) - Chine de l'Est dynamique et productive -Fronts pionniers vers le Nord et l'Ouest</p>	<p style="text-align: center;">Eléments de légende possible</p> <p><b>1. Des espaces ruraux pluriels</b></p> <p> Chine de l'Ouest : régions des déserts et des montagnes peu agricoles</p> <p> Chine de l'Est : régions agricoles dynamiques</p> <p> Limite agricole Est/Ouest (espace cultivé de l'Est berceau historique de la civilisation chinoise)</p> <p> Front pionnier agricole</p> <p><b>2. Un monde rural en recomposition : une fragmentation en fonction de la distance à la ville</b></p> <p> Principales villes</p> <p> Périphéries agricoles intégrées à la ville</p> <p> Espaces ruraux multifonctionnels en cours d'intégration</p> <p> Espaces ruraux en marge, pauvres, mal reliés à la ville et marqués par l'exode rural</p>
<p>Carte 2 Paysage rural en Wuyan, province de Jiangxi</p>	<p>Forte activité agricole (espaces cultivés) mais croissance des villages visibles au travers des différentes générations d'habitats et par un début de périurbanisation. Une région qui connaît aussi un développement touristique(source du document)</p>	
<p>Carte 3 Le recul des rizières</p>	<p>Recul inégal des rizières : régions littorales marquées par un recul des rizières (conflit d'usage) sauf au Nord (front pionnier) Le sud et l'intérieur proche conservent une activité agricole importante</p>	
<p>Carte 4 L'éclatement rural en fonction de la distance à la ville</p>	<p>Monde rural transformé en fonction de la distance à la ville. On peut distinguer des espaces ruraux multifonctionnels et fragmentés : Campagnes proches des villes très intégrées/ campagnes intégrées ou cours d'intégration avec des activités différentes(services, industries...)/des campagnes en marge loin des villes</p>	
<p>Carte 5 Paysage agricole moderne : Rongcheng, province chinoise du Shandong</p>	<p>Campagnes productives de la Chine de l'Est, modernes, mécanisées et intégrées au marchés</p>	

Texte de présentation orale qui justifie les choix réalisés dans la légende et la production cartographique

## Eléments possibles de « correction » d'analyse des documents et de proposition de légende

## Une Chine, des Chine : la Chine des espaces de production

Cartes du jeu	Informations à retenir dans les documents	Réalisation du croquis - Organisation de la légende et choix des figurés
Carte 1 Réseaux de communication, développement et littoralisation	La Chine est un espace inégalement développé et desservi par les réseaux de transports. On peut identifier 3 Chine : Chine littorale avec des réseaux de C° très denses et complets/ Chine de l'intérieur proche avec des réseaux denses où les villes jouent le rôle de nœuds/ Une Chine de l'Ouest enclavé et « lointaine »	<p>Eléments de légende possible</p> <p><b>1. Des espaces de production inégalement intégrés à la mondialisation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Chine littorale au réseau de transport très dense et complet très intégrée à la mondialisation</li> <li> Chine de l'intérieur proche au réseau de transport dense en situation d'intégration intermédiaire</li> <li> Chine de l'Ouest enclavée, périphérique et en marge</li> </ul> <p><b>2. Des espaces productifs en recomposition et des réseaux de production qui se complexifient</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Principaux ports</li> <li> Métropoles productives</li> <li> Exportations</li> <li> Investissements directs à l'étranger</li> <li> Dynamique productive et intégration à la mondialisation croissante</li> </ul> <p><u>Le réseau Lenovo</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> Siège social</li> <li> Centre de recherche et de développement</li> <li> Unité de production</li> <li> Bureau de vente</li> <li> Flux internes au réseau Lenovo</li> <li> Conquête du monde</li> </ul>
Carte 2 La Chine et la mondialisation	-Chine inégalement intégrée à la mondialisation. On peut globalement identifier 3 Chine : Chine des provinces littorales très intégrées à la M° ou en voie d'intégration rapide/ Chine de l'intérieur proche des provinces intermédiaires/ Chine de l'Ouest en marge et périphérique -des flux importants qui témoignent de l'intégration : Exportations/IDE -Grandes villes, lieux centraux de l'intégration	
Carte 3 L'internationalisation des firmes technologiques chinoises : le modèle Lenovo (carte échelle mondiale)	Une FTN chinoise qui part à la conquête du monde avec un réseau international de production : CHINE : Siège social, Production, RD, bureaux de vente (Pékin, littoral...)/ MONDE : Bureaux de vente, logistique, fabrication (EU, Europe, Asie et Pays émergents)	
Carte 4 Les secteurs de l'économie chinoise (statistiques + court texte)	-Espaces de production en recomposition : vers la fin du modèle « atelier du monde » : développement des espaces de services (51% du PIB) et « montée en gamme productive » (40% du PIB) -Acteurs importants ; FTN étrangères et chinoises, Etats chinois	
Carte 5 Port de Ningbo-Zhoushan	paysage marqué par une très forte littoralisation : conteneurs, plateforme multimodale, ZIP... Très fortes concentrations des hommes et des activités sur le littoral malgré les contraintes	
Texte de présentation orale qui justifie les choix réalisés dans la légende et la production cartographique		