Bilan : En 2018, 4,1 milliards d'humains ont accès à Internet. Jamais les Hommes n'ont eu accès à autant d'informations et de données. Pour autant cette surinformation pose d'autres problèmes : **hiérarchisation, vérification des sources, désinformation.**
De nouvelles habitudes apparaissent aujourd'hui pour s'informer. Désormais, les internautes peuvent relayer des contenus mais surtout en créer comme par exemple sur les chaines YouTube. Les réseaux sociaux permettent à des influenceurs d'acquérir une légitimité auprès du public.

Correction sujet

Pourquoi
- Notoriété, détails de la vie, distraction, curiosité
- recherche d'un modèle, inspiration, exemplarité, découverte (livre, citation, restaurants, achats, lieux de vacances)

Comment
- les réseaux, forums, blogs
- financement par les réseaux, sponsoring, financement par les FTN, publicités

Conséquences
- marketing, publicité cachée, modification de la consommation
- création de publics par les influenceurs, chaque individu suit son influenceur

Bilan : En 2018, 4,1 milliards d'humains ont accès à Internet. Jamais les Hommes n'ont eu accès à autant d'informations et de données. Pour autant cette surinformation pose d'autres problèmes : **hiérarchisation, vérification des sources, désinformation.**
De nouvelles habitudes apparaissent aujourd'hui pour s'informer. Désormais, les internautes peuvent relayer des contenus mais surtout en créer comme par exemple sur les chaines YouTube. Les réseaux sociaux permettent à des influenceurs d'acquérir une légitimité auprès du public.

Correction sujet

Pourquoi
- Notoriété, détails de la vie, distraction, curiosité
- recherche d'un modèle, inspiration, exemplarité, découverte (livre, citation, restaurants, achats, lieux de vacances)

Comment
- les réseaux, forums, blogs
- financement par les réseaux, sponsoring, financement par les FTN, publicités

Conséquences
- marketing, publicité cachée, modification de la consommation
- création de publics par les influenceurs, chaque individu suit son influenceur